

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização portal Portugal by Wine

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-024942

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias
Empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Pin Drop, Unipessoal, Lda.

Data da aprovação | 2017-05-18

Data de início | 2017-09-01

Data de conclusão | 2019-12-31

Custo total elegível | 106.059,14€

Apoio financeiro da União Europeia | 47.726,61€

Apoio financeiro público nacional/regional | 0€

Objetivos, atividades e resultados esperado:

Projeto apoiado e financiado pelo Sistema de Incentivos SI Internacionalização das PME.

A Pin Drop Unip. Lda apresentou um projeto ao Sistema de Incentivos Portugal 2020 Internacionalização, visando internacionalizar a plataforma Portugal by Wine, direcionada para o setor do Enoturismo, na qual serão comercializados tours v\u00ednicos e gastron\u00f3micos, visitas a adegas, provas de vinho e gourmet, estadias em hot\u00e9is v\u00ednicos, refei\u00e7\u00f5es em restaurantes, viagens de barco e cruzeiros, entre outro tipo de atividades de Enoturismo efetuadas em Portugal.

\u00c9 inquestion\u00e1vel o contributo do presente Projeto para um fator din\u00e2mico da competitividade: a Internacionaliza\u00e7\u00e3o. Para tal, a empresa realizar\u00e1 um conjunto de a\u00e7\u00f5es em mercados onde pretende aumentar a quantidade e valor acrescentado das vendas de experi\u00eancias de Enoturismo, bem como aumentar a notoriedade e visibilidade da sua marca, captando novos clientes.

Os mercados s\u00e3o o Brasil, Reino Unido e Espanha.

A estrat\u00e9gia de promo\u00e7\u00e3o nestes mercados assenta num conjunto de a\u00e7\u00f5es, designadamente conce\u00e7\u00e3o de material promocional e de exposi\u00e7\u00e3o, a\u00e7\u00f5es de contato e, a\u00e7\u00f5es de marketing na internet.

Todos estes investimentos imprimem uma competitividade irrefut\u00e1vel na empresa.